

Seminario Gerencia y Planeación Estratégica

Objetivo:

Motivar a los participantes a re-pensar sus modelos de negocio; lo que hacen y cómo lo hacen, validar si tienen o no una ventaja competitiva que les garantice un nicho en el mercado.

Oferta de valor:

Este seminario presenta las acciones a seguir para ajustar el plan de negocio de la empresa, de manera que responda a los efectos de la apertura económica, la globalización de los mercados, la entrada de nuevos formatos internacionales en todos los sectores de la economía, con el consecuente crecimiento exponencial de la competencia.

Dirigido a:

Gerentes, jefes de área, líderes de equipos y sus correspondientes equipos en las diferentes unidades estratégicas de la empresa.

Metodología:

Programa de formación acompañado de ejercicios prácticos y talleres vivenciales, dinámicos y dialécticos que permitan la perfecta comprensión de los contenidos con ayudas audiovisuales.

Duración: 12 horas

Contenido

- El plan de negocio como una resultante de lo que queremos hacer y cómo lo haremos. (Modelo de negocio)
- Modelos de negocios exitosos.
- ¿Cómo construir y presentar un plan de negocios realizable?
- ¿Cuál es el diferencial sostenible en nuestro modelo de negocio?
- Entorno y prospectiva del momento del mercado
- La empresa: Sistema organizacional. Estructura básica de la empresa.
- ¿Nuestro modelo de negocio es el ideal para el momento del mercado?
- Paralelo entre la gerencia racional (autocrática e inelástica) y la gerencia inductiva (vivencial, dinámica y dialéctica)
- El nuevo paradigma: el recurso humano como la única fuente inagotable de conocimiento
- Los procesos y la inteligencia de negocios. Business Intelligence

TALLER:

- *Procesos de la planeación estratégica.*
- *Planes estratégicos por áreas.*
- *Matriz de ejecución, seguimiento y control.*

Conferencista:

Julio César Torres

Economista. Especialización en Mercadeo con énfasis en Marketing Relacional (CRM). Estudios de Alta Gerencia y Filosofía y Letras. Creador del Modelo de Negociación JcT. Se ha desempeñado como Negociador en Jefe de proyectos internacionales: Revista Cambio 16 en Madrid España. Negociador para la compra de empresas en Miami y Argentina. Gerente General de la revista Cambio 16 en Colombia. Gerente de Mercadeo del Grupo Zinder para Colombia y Miami. Presidente y socio de Atocha editores e impresores. Director de la Revista Internacional Placer. Actualmente, Director General del Grupo THEO Soluciones en Gerencia & Mercadeo.

Certificación: Se otorgará certificado al participante que asista a la totalidad del programa.

Inversión: \$235.000* pesos

* Incluye refrigerios y material en cd

Fecha de inicio: 20 y 21 de octubre de 2010

Horario: Miércoles de 4:00 p.m. a 8:00 p.m. y jueves de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Lugar: Salón Alejandro Rankin 4to piso, Edificio Cámara de Comercio de San Andrés Avenida Francisco Newball.

Descuentos

- Para empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de San Andrés 20%
- Para grupos (3 ó más participantes por empresa) 15%
- Para empresas matriculadas a la Cámara de Comercio de San Andrés 10%
- Por pago 10 días calendario antes del inicio del programa 5%

Los descuentos no son acumulables entre sí.

Formas de pago

- Carta de compromiso de la empresa
- Sede Cámara de Comercio de San Andrés
- Cuenta corriente Bancolombia No. 53017164062
- Cuenta de ahorros Banco Caja Social No. 24018178481 a nombre de la Cámara de Comercio de San Andrés
- Tarjetas de crédito, débito o efectivo

Enviar recibo o consignación al fax 5123929 indicando el nombre del programa, nombre del inscrito o empresa y Nit. ó cédula.

Las cancelaciones de inscripciones y devoluciones de dinero se aceptarán hasta tres días antes del inicio del seminario.

La Cámara de Comercio de San Andrés y la Cámara de Comercio de Bogotá se reservan el derecho de realizar cambios en los docentes y/o lugares programados por motivos de fuerza mayor, garantizando que se cumpla con las condiciones de la oferta.

PBX. 5124796 - 5123987
PBX BOGOTÁ (1) 3817000
LINEA NACIONAL 018000117010 www.camarasai.org